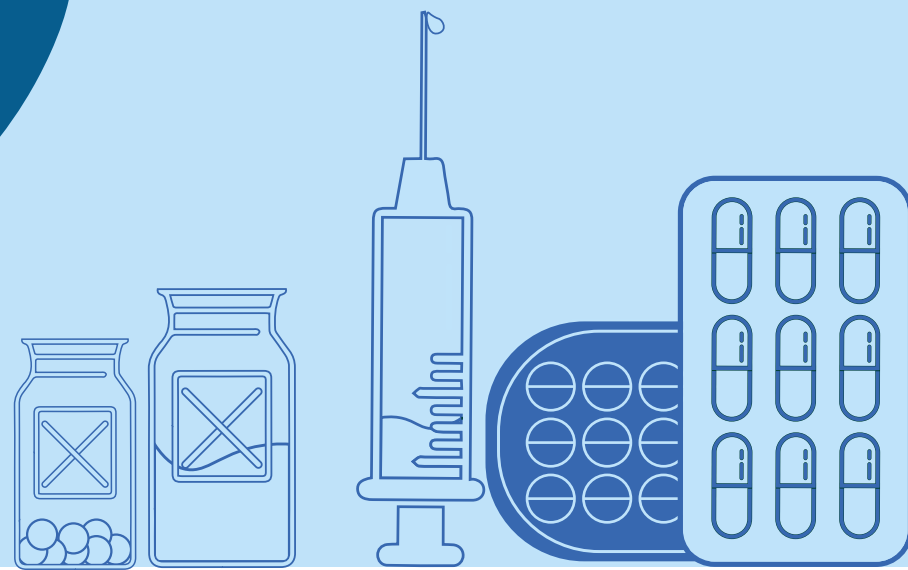




SUNDHEDSSTYRELSEN



INDHOLDSFORTEGNELSE

Indholdsfortegnelse

Afsender og målgruppe.....	3	Indoor poster #1.....	13
Inspiration.....	4	Indoor poster #2.....	14
Praktiske elementer.....	5	Endeligt design.....	15
Logo.....	6	Outdoor poster.....	16
Taglines.....	7	Mockups.....	17
Farver.....	8	Folder.....	18
Font.....	9	Instagram.....	19
Brainstorm.....	10	E-magasin.....	20
Skitser.....	11		
Processen af produkterne.....	12		

For interaktiv indholdsfortegnelse: <https://indd.adobe.com/view/560a75bf-e1e3-43f4-99cc-c1b00a57f18f>

Dette projekt er lavet af Catarina, Maja, Sinem og Emil - gruppe 3 - Hold C

AFSENDER OG MÅLGRUPPE

Afsender: Sundhedsstyrelsen

Målgruppe: Unge studerende



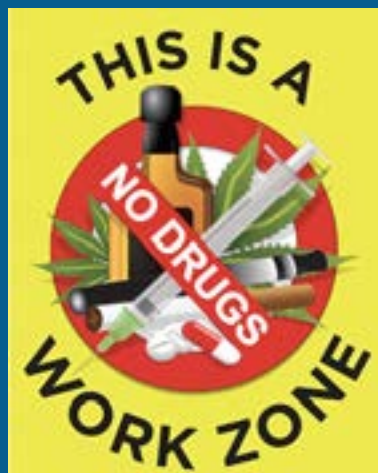
Budskab



Sundhedsstyrelsen viseion “Sundhedsstyrelsens kampagner skal bidrage til vores overordnede mission om at sikre sundhed for alle. “Det gør vi ved at udvikle kampagner, som giver ny viden, skaber debat og refleksion og i sidste ende flytter holdninger og adfærd.”

En del studerende føler, at det er nødvendigt at bruge medicin eller illegale rusmidler for at leve op til de krav, de møder på studiet. De fleste ser sig dog ikke som misbrugere af den grund og legitimerer i stedet brugen af såkaldte study drugs.

INSPIRATION



PRAKTISKE ELEMENTER

Logo



Taglines

Sundhed for alle

Farver



Font

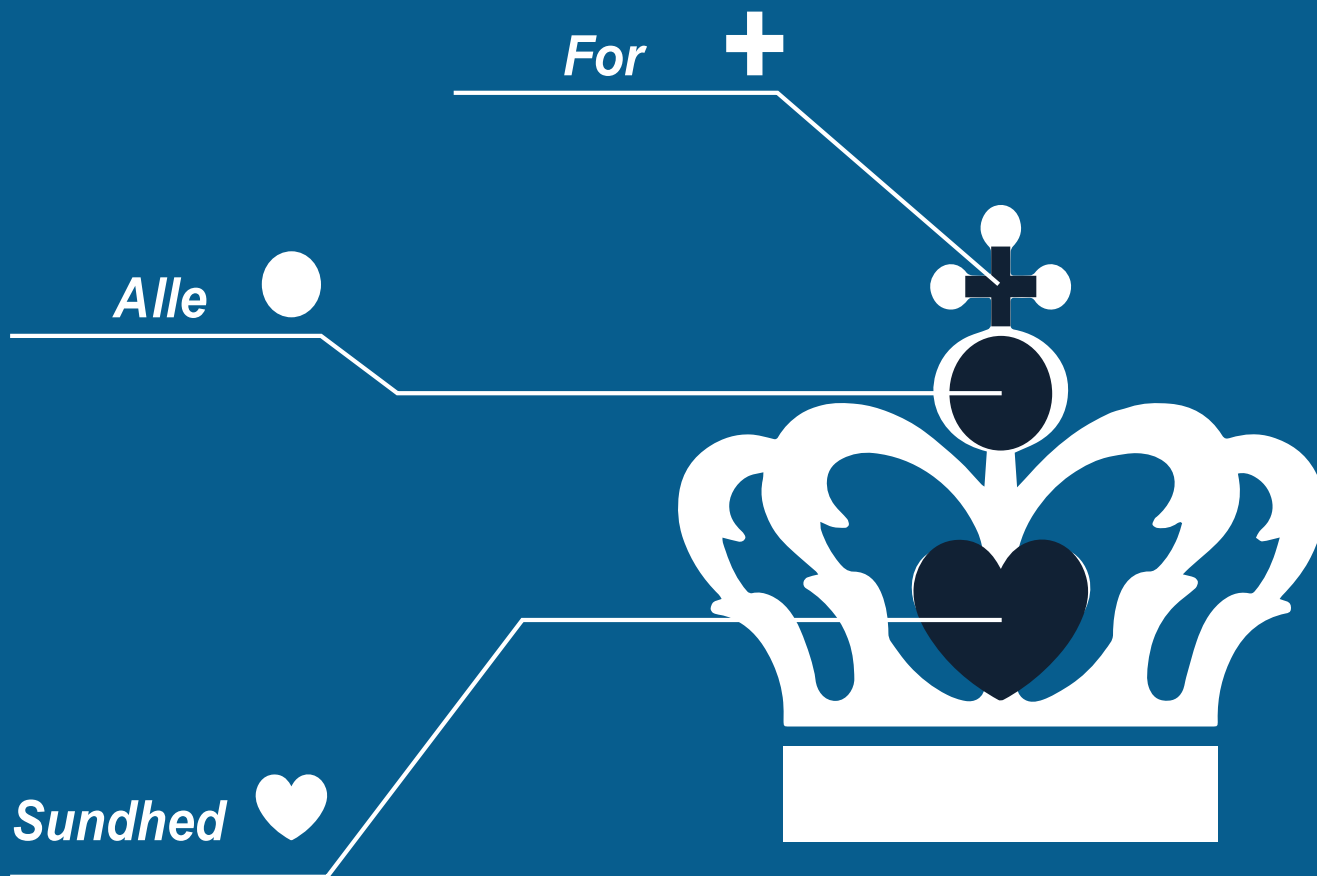
Ra **Ra**

LOGO

SUNDHEDSSTYRELSEN

Inspireret af de tre symboler i kronen
– hjertet, cirklen og korset.

Formerne er universelle symboler på
mental og kropslig sundhed, og un-
derstøtter derved
budskabet – Sundhed for alle.



TAGLINES

“SUNDHED FOR ALLE”

Taglinen ‘Sundhed for alle’ ud-
krystalliserer
Sundhedsstyrelsens strategi og
mission



SUNDHEDSSTYRELSEN

Sundhed for alle ♥ + ●

FARVER

Primære



- Blå RGB: 34-108-224
- Gul RGB: 255-220-60

Sekundære



- Blå RGB: 34-108-224
- Lyse Blå RGB: 190-227-255
- Bourdeaux RGB: 68-27-60
- Rose RGB: 255-120-150
- Gul RGB: 255-220-60
- Orange RGB: 255-140-30
- Grøn RGB: 0-215-155
- Mørke grøn RGB: 0-63-54

FONT

Raleway



Raleway
Raleway
Raleway
Raleway
Raleway

Raleway
Raleway
Raleway
Raleway
Raleway

Arial



Arial
Arial

Arial
Arial

BRAINSTORM

En række af en person, men med forskellige job, og en narkoman. (læge, advokat, politimand, businesslærer, brandmand etc.)

Ligger død ned af en trapper (evt kun arm), og piller liggende ved siden af.

Skal/skal ikke hoppe ned til piller, med fast og god jord på den anden

En kridtstreg der bliver til en bane coke.

Hånden fra siden, hen mod bøtten med piller i

Cirkel med piller og kanyle med et kryds over

Pilleglas hælder ned med "ikoner" af andre afhængigheder end piller.

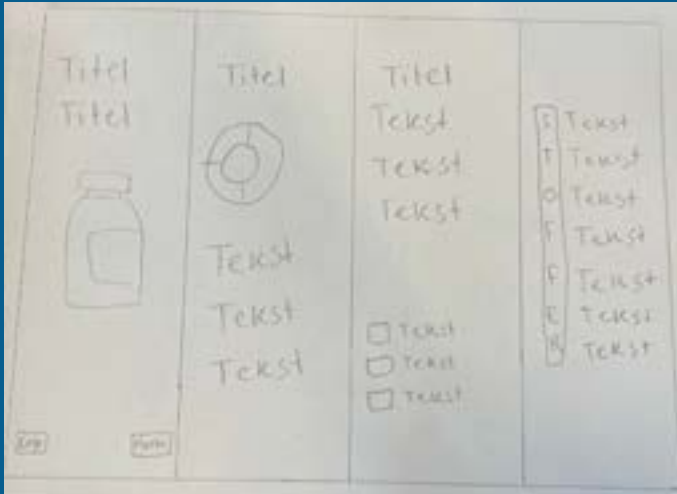
En stor pille der er åbnet, med indhold af bivirkninger

En arm kommer ned fra en bænk med en kanyle i sig, og piller rundt omkring.

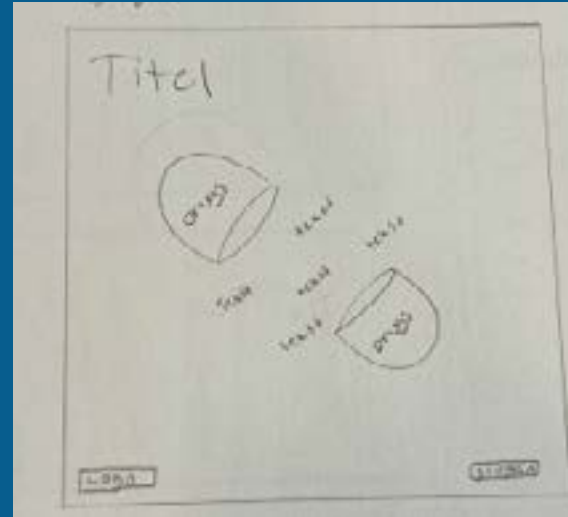


SKITSER

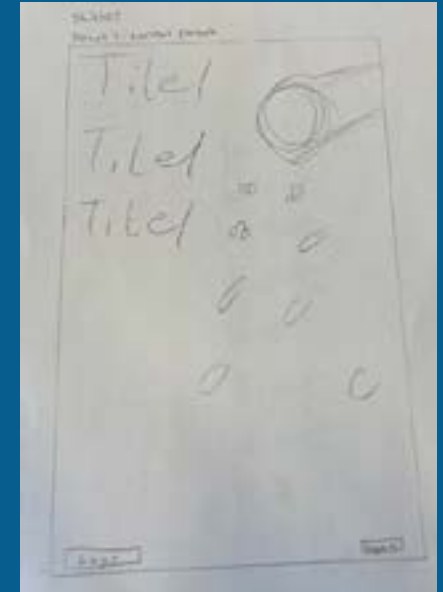
Folderen



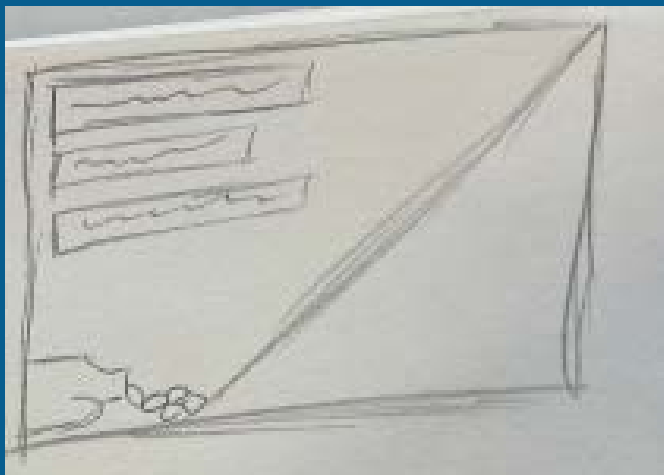
Instagram



Indoor poster



Outdoor poster



Indoor poster



Processen af produkterne

Vi har været igennem en proces, hvor vores 1. valg var at have en blanding mellem grafiske og fotografiske plakater. Dette valgte vi dog at hoppe fra med, da det ikke minder nok om sundhedsstyrelsens egne plakater, og for at den røde tråd eller budskabet ikke vil blive ødelagt, pga forskelligheden af design. Derfor valgte vi at gå med deres egne farver i deres design guide.

INDOOR POSTER 1

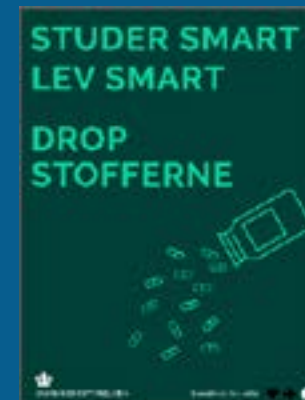
Farvevalg: Vores første udkast af design, havde en sort baggrund med hvid tekst og en hvid pille æske. Derudover faldt der små farvede cirkler ud af pilleglasset, som skulle forestille små ikoner. Vi lavede også nogle andre design, som havde en grøn baggrund med en lysegrøn tekst, samt et pilleglas med enten ikoner eller piller som faldt ud af glasset. Vores endelige design har en mørk baggrund, med et pilleglas og en lysegrøn tekst, for at skabe en tydelig farve kontrast, så der ikke var andre elementer som tog opmærksomheden fra dette.

Placering: Vi havde i første omgang tænkt os at placere vores slogan tekst i venstre side og vores pilleglas i højre side som skulle forestille at der blev hældt "ikoner" ud. Ikonerne skulle symbolisere gode ting som løbe, sund mad osv. Vi valgte at ændre ikonerne til piller, da det virkede misvisende.

Design: I og med at det kom til at se ud som om, at ikonerne blev misforstået, som gode ting der ville ske, hvis man tager piller. Derfor ændrede vi det, da vores oprindelige budskab om ikke at tage piller blev fordrejet. Vi ændrede derfor designet til at det var piller der kom ud af pilleglasset istedet for ikonerne. Designet og placeringen af pilleglasset blev ændret, til længere nede på plakaten, for at "pillerne" ikke gik ind i teksten. Det fungerede dog ikke med et flyvende pilleglas, og dermed endte det med at ligge ned i bunden af plakaten, hvor der falder nogle piller ud for at skabe noget nærhed.

Logo: Vi har valgt at placere vores logo nederst til venstre.

Mærke: Vi har valgt at placere vores mærke nederst til højre.



INDOOR POSTER 2

Farvevalg: Vores første designudkast, havde en mørkegrøn baggrund med lysegrøn tekst og et dødningehoved, som kommer ud af pillen. Vores endelige design, havde en mørk baggrund med et pilleglas og en lysegrøn tekst, for at skabe en tydelig farve kontrast, så der ikke var andre elementer som tog opmærksomheden fra dette. Vi har desuden også ændret lidt på farven i vores mærke i højre bund fra sort til lysegrøn og hvid.

Placering: Vi har placeret vores slogan tekst i venstre side og vores pilleglas i midten.

Design: Vi har lavet små ændringer fra første udkast til det endelige, som at pillen på den ene side er lysegrøn og den anden er mørkegrøn på det første design. På det endelige design har vi valgt at bytte farven om på pillen og har lavet øjnene hvide på dødningehovedet.

Logo: Vi har valgt at placere vores logo nederst til venstre.

Mærke: Vi har valgt at placere vores mærke nederst til højre.



ENDELIGT DESIGN

**STUDER SMART
LEV SMART**

**DROP
STOFFERNE**



SUNDHEDSSTYRELSEN

Sundhed for alle ♥ + ●

**STUDER SMART
LEV SMART**

**DROP
STOFFERNE**



SUNDHEDSSTYRELSEN

Sundhed for alle ♥ + ●

OUTDOOR POSTER

Farvevalg: Til vores udendørs plakat har vi valgt at fortsætte med de grønne nuancer, som vi brugte i vores første plakat. Vi opdelte plakaten i to og lavede den anden halvdel i farven gul. Dette sikrer en visuel sammenhæng og genkendelighed på tværs af vores materiale.

Placering: I de første par udkast havde vi tænkt os både at placere vores slogan og vores pilleglas i venstre side, som skulle forestille at der blev hældt piller ud. I midten er der en diagonal streg, og til højre for stregen er der blevet lavet nogle bøger på den ene og på den anden er der tilføjet en computer. På den tredje er der bøger og to mapper. Det endelige design havde tre bøger samt et par briller.

Design: Vi har skabt en visuel sammenhæng mellem vores udendørs plakat og en af vores indendørs plakater, ved at bruge den mørkegrønne farve og det væltede glas som udgangspunkt. Vi vendte bøtten 180 grader for at skabe variation. På den udendørs plakat står pilleglasset op med et dødningehoved, der symboliserer konsekvenserne af produktet. Vi har været igennem en proces, for at komme frem til designet i venstre side af den diagonale midterstreg. På højre side af stregen har vi valgt at inkludere designelementer som liggende bøger og mapper, der står op ad bøgerne, for at skabe en visuel kontrast.

Logo: Vi har valgt at placere vores logo nederst til venstre.

Mærke: Vi har valgt at placere vores mærke nederst til højre.



Mockups



FOLDER

Farvevalg: Vi startede med at lave vores folder i en rosa farve, men lavede det hurtigt om til at være den samme blå farve som er på flere af plakaterne, for at have en rød tråd.

Design: Vi ønskede at folderen skulle være enkel og ikke overfyldt med tekst for at sikre en overskuelig struktur. Forsiden skulle være minimalistisk, kun med logoer, en overskrift og et ikon i midten. I siderne inde i folderen havde vi oprindeligt planlagt at inkludere tekst, men det blev vi hurtigt enige om var for tungt og kedeligt. Derfor besluttede vi at forkorte teksten og tilføje farverige diagrammer baseret på Sundhedsstyrelsens designguide. Til bagsiden lod vi os inspirere af et billede fra Google, hvor vi brugte bogstaver i stoffer til at danne ord. Vi startede først med at omsætte bogstaverne til en sætning.

Nogle eksempler:

"Stærk Tilslutning Og Fællesskab, Energi og Ressourcer!"

"Succes, Tryghed, Omsorg, Fællesskab, Effektivitet, Resultater!"

"Sammenhold, Tillid, Opmærksomhed, Fleksibilitet, Effektivitet, Resultater!"

Vi opdagede dog, at sætningerne, som vi først havde skrevet, ikke matchede vores budskab. Derfor valgte vi at skrive bivirkninger, som begyndte med bogstaver, der passede til stofferne.

Logo: Vi har valgt at placere vores logo nederst til venstre.

Mærke: Vi har valgt at placere vores mærke nederst til højre.



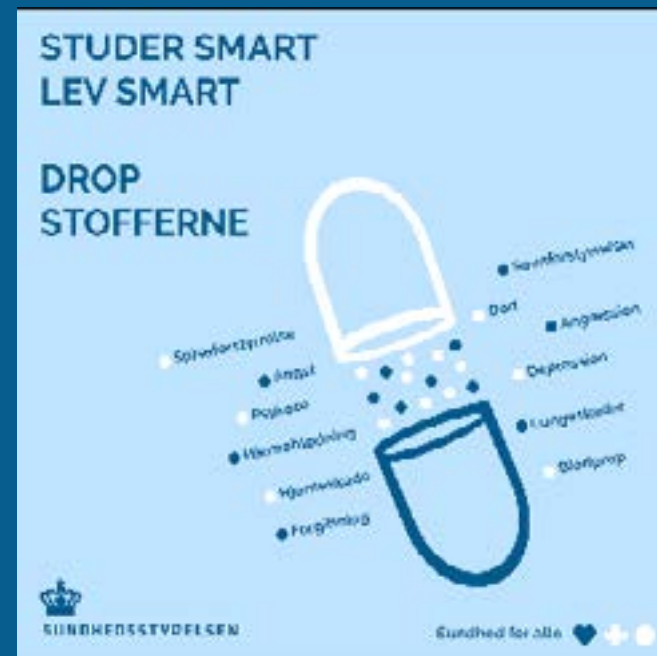
INSTAGRAM

Farvevalg: Vores første design var i hvid og rød, hvilket vi ikke følte passede til Sundhedsstyrelsens enkle stil, derfor valgte vi at ændre farverne. Vi har valgt at bruge en blå farve til baggrunden og en anden blå farve til teksten. For at matche pille designet, er krummerne fra pillen nu en blanding af hvid og blå.

Placering: Pillen er centreret i midten af designet, mens bivirkningerne er placeret rundt omkring den.
Design: Vi lavede et design med en åben pille der "krummer" med bivirkninger. Farverne på bivirkningerne var i første udkast blå og i det endelige er de hvide og blå.

Logo: Vi har valgt at placere vores logo nederst til venstre.

Mærke: Vi har valgt at placere vores mærke nederst til højre.



E-MAGASIN

Farvevalg: Vi har valgt at lave baggrunden på vores magasin hvid ifht. vores plakater og folder, da vi gerne vil have den, skulle have et mere enkelt design. På nogle af siderne går den grønne og lysegrønne farve igen for nogle af de forrige design, for at skabe en rød tråd igennem vores design.

Design: Vi har opsat siderne således, at der er en overskrift, tekst og billeder på hver side. I første udkast havde vi lavet små piller som var rundt omkring på forsiden. Dette valgte vi at lave om til et pilleglas med et dødningshoved, som kommer ud af den.

Logo: Vi har valgt at placere vores logo nederst til venstre.

Mærke: Vi har valgt at placere vores mærke nederst til højre.

For at se e-magasinet i sin sande form, tryk her.

